



Informacja prasowa

Warszawa, 15 grudnia 2017

## Śliwka kalifornijska nie tylko „od święta”

Od lat suszona śliwka kalifornijska zajmuje główną pozycję na przedświątecznych listach zakupowych. Polacy uwielbiają dodawać ją do potraw, ale ponad 50 proc. z nich przyznaje, że właśnie w czasie świątecznym używają ją najczęściej. Jednak z najnowszych badań wynika, że ankietowani Polacy równie chętnie sięgają po nią jako przekąskę, czy dodatek w codziennej kuchni.

Z tegorocznych badań przeprowadzonych dla California Prune Board wynika, że utrzymuje się trend, w którym to śliwka suszona najczęściej używana jest w okresie świątecznym. Jednak coraz większa liczba ankietowanych deklaruje zakup tego produktu do codziennego użytku.

### Zdrowa przekąska

51 proc. ankietowanych zadeklarowało, że kupuje suszoną śliwkę w okresie świątecznym. Badania pokazują jednocześnie, że wzrasta chęć spożywania suszonej śliwki jako przekąski czy dodatku w codziennej kuchni. Od 2014 roku nastąpił 6 procentowy wzrost w deklaracjach o spożywaniu suszonej śliwki jako przekąski. Obecnie 49 proc. konsumentów twierdzi, że jest to ich drugi, najczęstszy sposób jej spożywania.

*„Okres świąteczny to dla rynku suszonych śliwek w Polsce czas wzmożonego zainteresowania produktem. Ten owoc jest głęboko zakorzeniony w polskiej tradycyjnej kuchni, natomiast od ponad 3 lat jako California Prune Board, poprzez liczne kampanie marketingowe, staramy się pokazać polskim konsumentom wszechstronność zastosowania suszonej śliwki z Kalifornii w kuchni. Jak pokazują najnowsze wyniki badań Polacy są coraz bardziej zainteresowani i otwarci na alternatywne sposoby użytkowania tego produktu i coraz chętniej sięgają po niego, jako zdrową przekąskę czy dodatek do dań, odchodząc od modelu używania suszonej śliwki tylko „od święta”. Jest to dobra wiadomość dla branży śliwek kalifornijskich potwierdzająca, że polski rynek zdrowej żywności ciągle się rozwija, konsumenci chcą odżywiać się różnorodnie, zdrowiej i stosować produkty jakości premium, takie jak suszona śliwka kalifornijska.” – komentuje Esther Ritson-Elliott, European Marketing Director, California Prune Board (Europe).*

### Udane zbiory

Tegoroczne, bardzo udane zbiory dla rolników z Kalifornii zakończyły się w drugiej połowie września z sukcesem, oznaczającym wzrost plonów o ponad 100 proc. w porównaniu z rokiem 2016. W tym roku branża śliwek z Kalifornii powraca do wysokich poziomów zbiorów, z korzyścią dla rynku i konsumentów. Drzewa śliwkowe odrodziły się po wyzwaniach pogodowych, które dotknęły całą branżę w roku 2016, dając owoc klasy premium, doceniany na świecie za legendarny smak i najwyższą jakość. Sadownicy z Kalifornii od ponad 150 lat udoskonalają techniki uprawy i zboru śliwek, aby dostarczyć na rynek suszoną śliwkę o jakości premium.





\* \* \*

W informacji cytowane są wyniki badania przeprowadzonego na zlecenie California Prune Board przez firmę Rose Research na grupie kobiet N=1000, w wieku 16-64 lat w Warszawie i Gdańsku, odpowiadających w ich gospodarstwach domowych za zakupy spożywcze, przeprowadzonego w czerwcu 2017 metodą CAWI.

\* \* \*

### **Kontakt dla prasy:**

Michał Kopera | [michal.kopera@peoplepr.pl](mailto:michal.kopera@peoplepr.pl)

Alicja Żmijewska | [alicja.zmijewska@peoplepr.pl](mailto:alicja.zmijewska@peoplepr.pl)

### **Social media:**

Facebook: [facebook.com/sliwkikalifornijskie](https://facebook.com/sliwkikalifornijskie)

Instagram: [instagram.com/sliwki\\_kalifornijskie](https://instagram.com/sliwki_kalifornijskie)

Pinterest: [pinterest.com/sliwkikali/](https://pinterest.com/sliwkikali/)

### **O California Prune Board**

California Prune Board działa pod nadzorem Kalifornijskiego Departamentu Żywności i Rolnictwa i reprezentuje branżę suszonych śliwek z Kalifornii, składającą się z 800 plantatorów śliwek oraz 29 firm konfekcjonujących. Kalifornia jest największym producentem suszonych śliwek na świecie, słynących z najwyższej jakości osiągniętej dzięki regionalnym, rygorystycznym technikom zbierania owoców oraz oceny i kontroli. Produkt premium dostarczany jest do 72 krajów na całym świecie, region zapewnia 40 procent światowych dostaw suszonych śliwek oraz 99 procent dostaw w Stanach Zjednoczonych. Więcej informacji, przepisów i video: [www.californiaprunes.pl](http://www.californiaprunes.pl).

### **„Przyjaciółka z Kalifornii” – informacje dotyczące kampanii**

„Przyjaciółka z Kalifornii” to kampania organizowana przez California Prune Board w Polsce. Jej głównym celem jest przybliżenie informacji na temat walorów zdrowotnych śliwki kalifornijskiej, wysokiej jakości, a także różnorodności wykorzystania tego owocu w kuchni. Kampania informacyjna „Przyjaciółka z Kalifornii” obejmuje szereg inicjatyw adresowanych do konsumentów, partnerów biznesowych oraz mediów, takich jak publikacje badań, spotkania informacyjne, warsztaty kulinarne. Więcej informacji w mediach społecznościowych: [facebook.com/sliwkikalifornijskie](https://facebook.com/sliwkikalifornijskie), [instagram.com/sliwki\\_kalifornijskie](https://instagram.com/sliwki_kalifornijskie), <https://www.pinterest.com/sliwkikali/> oraz na stronie poświęconej śliwkom kalifornijskim: <http://www.californiaprunes.pl/>.

