



Informacja prasowa

Warszawa, 19 grudnia 2016

Jadalne prezenty hitem nachodzących świąt

Święta Bożego Narodzenia już za kilka dni. Wybór prezentu dla najbliższych jest jednym z najważniejszych wyzwań. W tym sezonie hitem mogą okazać się jadalne prezenty – robione samodzielnie, smaczne, a przede wszystkim niepowtarzalne.

Okres przedświąteczny może być dla wielu poszukujących prezentów czasem stresującym i obfitującym w wydatki. Według badania Deloitte „Zakupy świąteczne 2016”, polska rodzina zamierza wydać na świąteczne prezenty 1121 złotych, o 5 proc. więcej niż przed rokiem. Ponad 70 proc. Polaków prezenty kupuje w grudniu, a lista podarunków co roku jest podobna – wśród pomysłów królują kosmetyki, książki lub słodczyce.

Oryginalnie i bez świątecznego stresu

Osoby, które chcą uniknąć przedświątecznej gorączki w sklepach, a zarazem pragną przygotować dla swoich bliskich coś wyjątkowego, mogą w tym roku postawić na samodzielne przygotowanie jadalnych prezentów. Takie podarunki mogą być smacznym sposobem, aby wywołać uśmiech na twarzy bliskiej osoby, a jednocześnie ograniczyć wydatki świąteczne i zaoszczędzić czas.

Recepta na udany prezent

Na blogach czy w artykułach prasowych można znaleźć wiele porad jak przygotować świetny, jadalny prezent. Organizowane są nawet specjalne warsztaty kulinarne poświęcone tego typu tematyce. Pod koniec listopada z inicjatywy California Prune Board w CookUp studio w Warszawie odbyło się spotkanie kulinarne dla blogerów i dziennikarzy, podczas którego goście pod okiem Krzysztofa Rabka, jednego z najzdolniejszych szefów kuchni młodego pokolenia i współzałożyciela cukierni Odette i Odette Tea Room, opracowali niepowtarzalne pozycje na jadalne prezenty ze śliwką kalifornijską.

„W tym roku zaproponowałem gościom warsztatów przepisy na jadalne prezenty ze śliwką kalifornijską, która jest bardzo przyjemnym produktem do współpracy. Jest naturalnie soczysta i miękka, nie potrzebuje obróbki, co znacznie przyspiesza i ułatwia proces gotowania. Idealnie łączy się z czekoladą, której smak podkreślić można np. dodając szczyptę kolendry. Będzie to jednocześnie prezent smaczny, prosty w przygotowaniu, ale z nutką egzotyki i wyjątkowości. W trakcie przygotowania jadalnych prezentów najlepiej sprawdzą się proste pomysły i smaki, ale pełne aromatów” – radzi chef Krzysztof Rabek.

Dla poszukujących ciekawych, świątecznych przepisów na jadalne prezenty, California Prune Board poleca przepis Krzysztofa Rabka na wyjątkową marmoladę ze śliwki kalifornijskiej.





Marmolada ze śliwki kalifornijskiej

Składniki na ok. 500 g marmolady:

500 g śliwki kalifornijskiej

3 suszone morele

3 suszone figi

Sok wyciśnięty z 2 dużych pomarańczy

100 ml wody

Laska cynamonu

Szczypta: imbiru, kardamonu, cynamonu

Wykonanie:

Do garnka wkładamy pokrojone w kawałki śliwki, morele i figi. Wlewamy sok z pomarańczy. Dodajemy laskę cynamonu oraz pozostałe przyprawy. Gotujemy na małym ogniu, najlepiej pod przykryciem. Po uzyskaniu konsystencji marmolady miksujemy i przekładamy do słoiczków i chowamy do lodówki.

* * *

Kontakt dla prasy:

Michał Kopera | michal.kopera@peoplepr.pl

Social media:

Facebook: facebook.com/sliwkikalifornijskie

Instagram: instagram.com/sliwki_kalifornijskie

Pinterest: pinterest.com/sliwkikali/

Biuro Prasowe:

<http://sliwkikalifornijskie.prowly.com/>





O California Prune Board

California Prune Board działa pod nadzorem Kalifornijskiego Departamentu Żywności i Rolnictwa i reprezentuje branżę suszonych śliwek z Kalifornii, składającą się z 900 plantatorów śliwek oraz 29 firm konfekcjonujących. Kalifornia jest największym producentem suszonych śliwek na świecie, słynących z najwyższej jakości osiąganey dzięki regionalnym, rygorystycznym technikom zbierania owoców oraz oceny i kontroli. Produkt premium dostarczany jest do 72 krajów na całym świecie, region zapewnia 43 procent światowych dostaw suszonych śliwek oraz 99 procent dostaw w Stanach Zjednoczonych. Więcej informacji, przepisów i video: www.californiaprunes.pl. Śledź California Prune Board na <http://www.facebook.com/sliwkikalifornijskie> oraz https://instagram.com/sliwki_kalifornijskie/ a także <https://www.pinterest.com/sliwkikali/>

„Przyjaciółka z Kalifornii” – informacje dotyczące kampanii

„Przyjaciółka z Kalifornii” to kampania organizowana przez California Prune Board w Polsce. Jej głównym celem jest przybliżenie informacji na temat walorów zdrowotnych śliwki kalifornijskiej, wysokiej jakości, a także różnorodności wykorzystania tego owocu w kuchni. Kampania informacyjna „Przyjaciółka z Kalifornii” obejmuje szereg inicjatyw adresowanych do konsumentów, partnerów biznesowych oraz mediów, takich jak publikacje badań, spotkania informacyjne, warsztaty kulinarne. Więcej informacji w mediach społecznościowych: [facebook.com/sliwkikalifornijskie](http://www.facebook.com/sliwkikalifornijskie), [instagram.com/sliwki_kalifornijskie](https://www.instagram.com/sliwki_kalifornijskie/), <https://www.pinterest.com/sliwkikali/> oraz na stronie poświęconej śliwkom kalifornijskim: <http://www.californiaprunes.pl/>.

